

福建圣农发展股份有限公司 2019 年 11 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2019 年 11 月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2019 年 11 月销售鸡肉 8.06 万吨,实现销售收入 11.55 亿元,同比变动分别为-2.98%、18.84%,环比变动分别为-0.92%、-1.24%。

二、原因说明

2019 年 11 月,公司鸡肉销售收入同比大幅上升,主要受益于鸡肉市场供给紧缺及需求攀升双重影响,行业景气度持续提高,推动公司鸡肉价格整体上升。

三、特别提示

- 1、上述披露仅包含公司鸡肉销售情况,不包含其他业务。
- 2、鸡肉价格的大幅波动(下降或上升),可能会对公司的经营业绩产生重大影响。
- 3、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇一九年十二月九日