

福建圣农发展股份有限公司 2019年12月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2019年12月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2019年12月销售鸡肉7.76万吨, 实现销售收入10.49亿元, 同比变动分别为-0.45%、4.68%, 环比变动分别为-3.66%、-9.14%。

二、原因说明

2019年12月, 公司鸡肉销售收入同比上升, 主要受益于白羽肉鸡行业供给持续紧缺, 需求增长势头未减, 推动全年鸡肉价格整体上升。

12月产量环比增加, 但因春节战略库存, 销量环比有所下降。

三、特别提示

- 1、上述披露仅包含公司鸡肉销售情况, 不包含其他业务。
- 2、鸡肉价格的大幅波动(下降或上升), 可能会对公司的经营业绩产生重大影响。
- 3、上述财务数据均未经审计, 可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异, 仅作为阶段性财务数据供投资者参考, 敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年一月十日