

证券代码: 002299

证券简称: 圣农发展

公告编号: 2020-015

福建圣农发展股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示: 本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据, 已经公司内部审计部门审计, 未经会计师事务所审计, 与年度报告中披露的最终数据可能存在差异, 请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位: 元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	14,567,166,003.08	11,547,228,731.64	26.15%
营业利润	4,266,744,986.48	1,613,285,275.97	164.48%
利润总额	4,208,516,121.81	1,598,142,189.27	163.34%
归属于上市公司股东的净利润	4,103,013,456.93	1,505,485,174.64	172.54%
基本每股收益(元)	3.3103	1.2146	172.54%
加权平均净资产收益率	45.69%	21.50%	24.19%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	15,252,352,495.69	14,655,787,307.69	4.07%
归属于上市公司股东的所有者权益	10,567,336,772.46	7,753,945,440.28	36.28%
股本	1,239,480,517.00	1,239,480,517.00	-
归属于上市公司股东每股净资产(元)	8.53	6.26	36.26%

注: 上述数据均以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，白羽肉鸡市场供给持续紧缺，同时非洲猪瘟导致鸡肉需求不断提升，在供给与需求双重作用下，行业景气持续攀升，加之公司经营管理水平的进一步提高，公司业绩大幅提升。2019年度实现归属于上市公司股东的净利润41.03亿元，较2018年度增加了25.98亿元，增幅172.54%。

报告期内，公司继续巩固鸡肉生食板块的优势，同时，大力发展食品深加工业务，全年产能增加了7.4万吨（含在建项目），并在鸡肉熟食业务基础上加大了牛肉及猪肉业务，深加工市场份额提升，为公司未来进一步提高熟食转化占比奠定了良好的基础。公司在食品深加工领域的竞争力不断加强。

报告期内，圣农食品销量较2018年度增加30.11%，销售收入同比增加43.10%，特别是在全国鸡肉出口同比下滑的背景下（据海关统计，2019年鸡肉熟食对日本出口量同比2018年下降7.5%），出口渠道收入逆势增长32.53%，餐饮渠道收入同比增加40.64%，商超、便利店及电商渠道收入同比增长29.49%（其中便利店及电商渠道收入同比增长88.53%）。

受益于盈利水平的大幅提升，加之一贯良好的经营性现金流管理水平，公司在保持较高分红的同时，还加大了对有息负债的偿还力度，以减少利息支出，改善财务状况。公司资产负债率由年初的44.78%下降到报告期末的30.71%，下降了14.07个百分点；流动比率由年初的67.54%提高到报告期末的95.17%，提高了27.63个百分点；速动比率由年初的37.16%提高到报告期末的52.27%，提高了15.11个百分点。

三、与前次业绩预计的差异说明

本公司于2020年1月4日披露的《2019年度业绩预告修正公告》（公告编号：2020-001）中预计：2019年度归属于上市公司股东的净利润为盈利408,000.00万元至420,000.00万元。本次业绩快报披露的经营业绩在前期业绩预计范围之内。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并

盖章的比较式资产负债表和利润表；

2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年二月二十九日