

福建圣农发展股份有限公司 2020年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2020年3月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2020年3月销售鸡肉8.56万吨,实现销售收入10.35亿元,同比变动分别为5.21%、0.76%,环比变动分别为68.04%、50.70%。

二、原因说明

1、2020年3月,公司积极抗疫且效果显著,生产均按正常计划开展,产量基本达到计划水平,同比及环比均有提升。

2、随着疫情缓解,交通封锁放开,下游企业陆续复工,行情转好,公司一体化的优势凸显,销售顺畅,月度销量、收入同比与环比均有提升。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司鸡肉销售情况,不包含其他业务。

2、鸡肉价格的大幅波动(下降或上升),可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

3、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月九日