

福建圣农发展股份有限公司

2020 年 6 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2020 年 6 月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2020 年 6 月实现销售收入 11.51 亿元,较去年同期增长 6.22%,较上月环比变动-1.09%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为 9.10 亿元,较去年同期增长 3.38%,较上月环比变动-0.33%;深加工肉制品板块销售收入为 4.00 亿元,较去年同期增长 18.29%,较上月环比增长 3.93%。

销量方面,6 月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为 8.44 万吨,较去年同期增长 23.87%,较上月环比变动-4.04%;深加工肉制品板块销售 1.61 万吨,较去年同期增长 12.55%,较上月环比增长 7.18%。

二、说明

新冠疫情防控形势的好转促使下游餐饮行业开始复苏,鸡肉市场正逐步回暖,公司 6 月份鸡肉销售价格较 5 月已有所提升。随着三季度白羽肉鸡行业消费旺季的到来,预计未来鸡肉价格仍将上行。

公司内部生熟转化率持续提升,肉制品板块继续保持稳定增长(肉制品板块 2C 渠道同比去年仍保持较高的增长率,1-6 月该渠道销售额较去年同期增长 137.4%),加之公司整体降本增益效果显著,成本较原先有了很大程度的降低,进而平滑行业价格波动的能力较前几年也有了大幅的提升。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
 - 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。
- 特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年七月十日