

福建圣农发展股份有限公司 2020年11月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2020年11月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2020年11月实现销售收入12.67亿元,较去年同期变动-11.83%,较上月环比增长3.36%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.68亿元,较去年同期变动-16.16%,较上月环比变动-2.26%;深加工肉制品板块销售收入为4.66亿元,较去年同期增长27.72%,较上月环比增长11.96%。

销量方面,11月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为9.11万吨,较去年同期增长13.01%,较上月环比变动-7.07%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.17万吨,较去年同期增长39.22%,较上月环比增长22.25%。

二、说明

公司盈利能力大幅领先同行业,一方面,多年的精细化管理大幅提升了公司成本管控水平,加之种源端的突破,使公司成本远低于同行业;另一方面,随着公司客户结构的不断优化与下游深加工板块的持续放量,公司产品较同行业的溢价逐渐显著。

公司产量稳步增长,尤其是下游深加工板块增速明显,其中C端渠道发展迅猛。截至11月,深加工板块的C端渠道全年累计销售额已超7亿元,较上年同期增长119.88%。

公司C端渠道布局较为全面,不仅在天猫、京东、拼多多等全国头部电商深

耕已久，而且已经开始布局新兴的社区团购电商，如兴盛优选、同程生活、美团优选、橙心优选、多多买菜等，预计今年公司直营和客营的社区团购渠道销售额将突破1亿元。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年十二月八日